

# ФОНД РИНАТА АХМЕТОВА ПРОДУКТОВАЯ ПОМОЩЬ НАСЕЛЕНИЮ

РЕЗЮМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЦЕННОСТИ



Ринат Ахметов

Ф О Н Д

# ОБРАЩЕНИЕ УЧРЕДИТЕЛЯ



В 2014 году на Донбасс пришла беда. Тогда каждый из нас думал, что сделать и как помочь самым слабым и беззащитным: пенсионерам, инвалидам, детям, одиноким мамам. Поэтому я и создал Гуманитарный Штаб. Его задача – спасти человеческие жизни. А для того, чтобы помощь была эффективнее, мы объединили всех, у кого есть душа, у кого есть сердце, кто не безразличен к этой беде, к судьбе мирных жителей Донбасса. Я объединил весь потенциал предприятий SCM, футбольного клуба «Шахтер», благотворительного фонда. Тогда сотрудники и волонтеры Штаба работали 24 часа в сутки, чтобы помочь выжить тем, кто особенно нуждался в помощи.

**Ринат Ахметов,**  
**Учредитель Фонда Рината Ахметова**

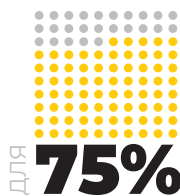
Этот отчет раскрывает социальную ценность, которую Фонд Рината Ахметова создал для жителей Донбасса. Он показывает отдельные последствия конфликта для мирных жителей и насколько проект Фонда Рината Ахметова «Продуктовая помощь населению» важен для них. Отчет демонстрирует значительную социальную ценность, которую создали все, кто внес свой вклад: Фонд, сотрудники, волонтеры и партнерские организации.



**3,5**  
МИЛЛИОНА  
ЧЕЛОВЕК

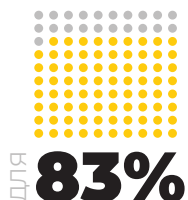
**получили гуманитарную помощь** Фонда Рината Ахметова, включая 3,2 миллиона, которые получили продовольственную помощь, что составляет почти две трети населения, пострадавшего в результате конфликта на Донбассе.

**2 из 3 пострадавших от конфликта** получили помощь Фонда Рината Ахметова.

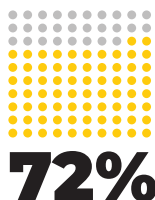


получателей продуктовой помощи Фонда Рината Ахметова была единственным источником помощи.

## ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ



получателей помощь обеспечивала основные потребности в еде.



получавших помощь не смогли бы прокормить себя и свои семьи без продуктовой помощи; многие столкнулись бы с условиями голода.

## ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ



получателей помощи чувствовали, что о них заботились и их не забыли.



получателей благодаря помощи чувствовали себя более значимыми и менее изолированными.



**1,1**  
МИЛЛИАРДА  
ДОЛЛАРОВ США

В общей сложности продовольственная помощь создала **социальную ценность** для мирных жителей Донбасса на **более 1 миллиарда долларов США**. Эта ценность представляет собой то, что важно для получателей помощи, их друзей и семей: улучшение здоровья, эмоционального благополучия и финансового положения, а также возможность оставаться в своих домах<sup>1</sup>.

# ВЛИЯНИЕ КОНФЛИКТА НА ДОНБАССЕ НА МИРНОЕ НАСЕЛЕНИЕ

Согласно отчету Управления по координации гуманитарных вопросов (UN OCHA):

5,2 МИЛЛИОНА непосредственно пострадали от вооруженного конфликта на востоке Украины, включая:

- 3,4 МИЛЛИОНА человек нуждаются в гуманитарной помощи (около полумиллиона из них – дети)
- 1,4 МИЛЛИОНА стали внутренне перемещенными лицами и переехали в другие части Украины
- БОЛЕЕ 1 МИЛЛИОНА нуждаются в продовольственной помощи и поддержке для удовлетворения других основных потребностей



*«Из-за войны многим мирным жителям, в том числе и мне, пришлось переехать в другие города. Однако не у всех была такая возможность. Многим пришлось остаться и стать свидетелями всех этих взрывов и перестрелок. Многие люди были ранены, а их дома превратились в руины. Мы с семьей много раз переезжали. Мне пришлось сменить школу».*

*Анастасия, Гнутово*

В 2014 году на востоке Украины, на Донбассе вспыхнул вооруженный конфликт. Конфликт привел к большому количеству жертв и заставил многих украинцев покинуть свои дома и искать убежища в других регионах.

В ходе конфликта погибло около 13 000 человек, около 30 000 получили ранения<sup>2</sup>.

В разгар конфликта Донбасс столкнулся с угрозой гуманитарной катастрофы. Продовольствия, медикаментов и других продуктов катастрофически не хватало. По данным Всемирной продовольственной программы ООН, к 2016 году конфликт «оставил в состоянии голода около 1,5 миллиона человек, из которых около 300 тысяч испытывали острую потребность в продовольствии и нуждались в немедленной помощи»<sup>3</sup>. Были закрыты магазины, банки и аптеки. Передвижение было небезопасным для тех, кто находился рядом с линией разграничения, люди жили в страхе за свою жизнь.

На протяжении всего конфликта миллионам людей пришлось столкнуться с перебоями в водоснабжении, отоплении, не было доступа к образованию и здравоохранению. Многие предприятия закрылись, вырос уровень безработицы. По словам ЮНИСЕФ, вынужденная необходимость укрываться в подвалах школы психологически повлияла на детей: «во многих случаях дети стали слишком напуганы, чтобы учиться»<sup>4</sup>.

Благотворительный Фонд Рината Ахметова (далее - Фонд) основан в 2005 году. С момента основания Фонд реализует проекты национального уровня в Украине, которые направлены на спасение жизни людей и решение социальных проблем. Используя свои достижения и мировой опыт благотворительности, Фонд создает возможности для всего общества стать лучше и жить лучше. Ради будущего.

В мае 2014 года, когда на Донбассе развернулись военные действия, Фонд Рината Ахметова первым отреагировал на неотложные гуманитарные потребности, возникшие в результате военного конфликта. Эти потребности включали эвакуацию и расселение особо уязвимых групп населения (например, детей из детских домов), обеспечение продуктами питания, а также предоставление медицинской и психологической помощи детям.



**3,5**  
МИЛЛИОНА  
МИРНЫХ  
ЖИТЕЛЕЙ

получили помощь  
Фонда Рината  
Ахметова.

**2 из 3** пострадавших от конфликта  
получили помощь  
Фонда Рината Ахметова.



ПРОДУКТОВАЯ  
ПОМОЩЬ  
НАСЕЛЕНИЮ

**3,2**  
МИЛЛИОНА МИРНЫХ  
ЖИТЕЛЕЙ  
получили помощь

**12,5**  
МИЛЛИОНА  
ПРОДУКТОВЫХ НАБОРОВ  
доставлено



РЕАБИЛИТАЦИЯ,  
ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА  
И МЕДИЦИНСКАЯ ПОМОЩЬ  
ДЕТЯМ

**54**  
ТЫСЯЧИ  
ДЕТЕЙ  
получили помощь



ЭКСТРЕННАЯ ЭВАКУАЦИЯ  
И РАССЕЛЕНИЕ

**47**  
ТЫСЯЧ МИРНЫХ  
ЖИТЕЛЕЙ  
были эвакуированы  
в безопасные места



# ПРОЕКТ ФОНДА РИНАТА АХМЕТОВА ПРОДУКТОВАЯ ПОМОЩЬ НАСЕЛЕНИЮ

Ринат Ахметов  
ФОНД

С самого начала конфликта Фонд оказывал экстренную продовольственную и медицинскую помощь. Было задействовано более 5 000 волонтеров для обеспечения распределения продуктовой помощи, что позволило создать широкую сеть дистрибуции, охватывающую 753 населенных пункта на Донбассе.

Помощь оказывалась тем категориям населения, которые согласно данным ООН считались наиболее уязвимыми<sup>5</sup>. В общей сложности за пять с половиной лет Фондом было выдано **12,5 миллиона** продуктовых наборов, включая 900 000 наборов для детей и 4 400 наборов с медикаментами.



## КАК ПРОЕКТ СОЗДАЛ СОЦИАЛЬНУЮ ЦЕННОСТЬ

Некоторые особенности проекта Фонда Рината Ахметова «Продуктовая помощь населению» способствовали его успеху. Фонду удалось задействовать волонтеров, ресурсы местных бизнесов и местные сообщества<sup>6</sup>. Это означало, что Фонд смог незамедлительно отреагировать на конфликт, доставляя большие объемы продовольственной помощи на раннем этапе конфликта по всему региону. Фонд Рината Ахметова продолжал системно и регулярно оказывать продовольственную помощь на протяжении всего периода конфликта. Это дало уверенность получателям помощи, что их потребности в продуктах питания будут удовлетворены в будущем.

ГРУППА	ФАКТОР
ПРИРОДА УЧРЕДИТЕЛЯ И ОРГАНИЗАЦИИ	<ul style="list-style-type: none"><li>• Понимание людей и долгосрочная приверженность региону</li><li>• Соблюдение принципа нейтральности</li></ul>
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СПОСОБНОСТИ	<ul style="list-style-type: none"><li>• Способность действовать и адаптироваться быстро: быстрый процесс принятия решений и наличие ресурсов на местах; способность оперативно удовлетворять обратную связь, предоставленную получателями</li><li>• Способность перейти от быстрого реагирования к системному упреждающему реагированию и способность предоставлять помощь в течение длительного периода времени</li></ul>
МЕЖСЕКТОРАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО	<ul style="list-style-type: none"><li>• Способность привлекать ресурсы локального бизнеса, его инфраструктуру, оборудование и опыт</li><li>• Возможность мобилизовать волонтеров на местах с разноплановым опытом</li></ul>
МОДЕЛЬ ПОСТАВОК	<ul style="list-style-type: none"><li>• Способность заранее спланировать раздачу и сообщить получателям, когда они могут ожидать следующий продуктовый набор</li><li>• Способность поддерживать более уязвимых людей, доставляя на дом продуктовые наборы для тех, кто не может посетить точки выдач</li></ul>

# ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЦЕННОСТИ

Ринат Ахметов  
Фонд

Фонд Рината Ахметова совместно с Envoy Partnership провел исследование социальной ценности проекта «Продуктовая помощь населению» для жителей Донбасса, для изучения влияния помощи и ценности, которую она создала для мирных жителей Донбасса<sup>7</sup>.

**ENVOY**  
Partnership  
envoypartnership.com

В исследовании приняли участие более 1 650 благополучателей и волонтеров проекта «Продуктовая помощь населению». Исследование проведено в значительном соответствии с методологией социального возврата на инвестиции (SROI).

Социальная ценность – это измерение и оценка результатов, выраженных в монетарной форме, где эти результаты отражают социальные и экологические, а также финансовые и экономические изменения<sup>8</sup>. Social Value International определяет социальную ценность следующим образом:

*«Социальная ценность – это количественная оценка относительной важности изменений, которые люди переживают в своей жизни. Некоторая ценность, но не вся, отражается в рыночных ценах»<sup>9</sup>.*




*"Магазины закрылись, денег не было, работы не было.*

*Люди выживали".*

Валентина, Донецк


# ПОМОГАЯ ЛЮДЯМ ВЫЖИТЬ


Проект Фонда Рината Ахметова «Продуктовая помощь населению» помог выжить многим мирным жителям Донбасса. Во время конфликта продукты питания стали труднодоступным и очень дорогими.


 благополучателей сказали, что **не смогли бы прокормить себя** без продовольственной помощи.

**72%**

Продуктовая помощь повысила устойчивость (жизнестойкость) получателей в период военного конфликта. Без продуктовой **помощи многие люди столкнулись бы с чрезвычайно трудными жизненными ситуациями.**

**БОЛЕЕ**  столкнулись бы с условиями голода.  
**70%**


**БОЛЕЕ**  не смогли бы позволить предметы первой необходимости и жизненно важные лекарства.


**ОКОЛО**  пришлось бы покинуть Донбасс, став внутренне перемещенными лицами.


## ПОДДЕРЖКА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ

В ранее проводимых исследованиях гуманитарной помощи основное внимание уделялось количеству мирных жителей, которым оказывалась поддержка, и количеству доставленной помощи. Это исследование впервые применяет передовые методы измерения эмоционального благополучия для оценки влияния гуманитарной помощи. Это означает, что изменение эмоционального благополучия получателей помощи оценивалось напрямую.

В целом проект Фонда Рината Ахметова «Продуктовая помощь населению» **улучшил эмоциональное благополучие получателей на 9 процентов.** Это существенное улучшение, особенно с учетом того, что благополучатели жили в зоне конфликта и сталкивались с критичными для жизни вызовами.


 получателей помощи чувствовали, что о них заботились и о них не забыли.  
**96%**


 получателей благодаря помощи чувствовали себя более значимыми и менее изолированными.  
**94%**


 **+9%** улучшилось эмоциональное благополучие получателей благодаря помощи Фонда Рината Ахметова.

## ВЛИЯНИЕ НА ВОЛОНТЕРОВ

Более **5 000 волонтеров вовлечено** в проект «Продуктовая помощь населению» Фонда Рината Ахметова. Волонтерство помогло им не сдаться и справиться с войной, чувствовать себя менее изолированными, позволило меньше беспокоиться о себе, повысило их уровень удовлетворенности жизнью, сделало более оптимистичными в отношении будущего, **значительно улучшило их эмоциональное благополучие.**

 волонтеров сказали, что волонтерство помогло им почувствовать себя полезными для общества.  
**95%**

 волонтеров сказали, что волонтерство помогло им справиться с войной и преодолеть трудности.  
**78%**

 **+20%** улучшилось эмоциональное благополучие волонтеров благодаря участию в проекте Фонда Рината Ахметова.



# ФОНДА РИНАТА АХМЕТОВА ПРОДУКТОВАЯ ПОМОЩЬ НАСЕЛЕНИЮ

В целом, в рамках проекта Фонда Рината Ахметова «Продуктовая помощь населению» создана социальная ценность **на более 1 миллиарда долларов США** при использовании цен 2018 года<sup>10</sup>. Это эквивалентно социальной ценности в размере 30 миллиардов гривен. Эта ценность представляет социальные компоненты, которые важны для получателей помощи, их друзей и семей: улучшение здоровья, эмоционального благополучия, финансового положения и возможности оставаться в своих домах.

**1,1**  
МЛРД  
ДОЛЛАРОВ США



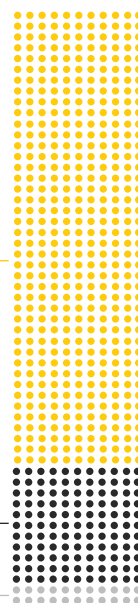
СОЦИАЛЬНОЙ  
ЦЕННОСТИ



Влияние  
на продовольственную  
безопасность  
**\$867 млн**

Влияние на эмоциональное  
благополучие  
**\$220 млн**

Влияние на другие аспекты  
**\$3 млн**



ГРУППА  
БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ

Пожилые люди  
Семьи  
Люди  
с ограниченными возможностями  
Другие категории

**Всего**

СОЗДАНА  
СОЦИАЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ

\$812 млн

\$194 млн

\$69 млн

\$15 млн

**\$1 090 млн**

**\$1,100**

НА КАЖДОГО  
ПРЯМОГО  
ПОЛУЧАТЕЛЯ  
ПОМОЩИ

# СЛЕДУЮЩИЕ ШАГИ

За шесть лет конфликта Фонд собрал и систематизировал истории мирных жителей, пострадавших в результате военного конфликта. Очевидцы свидетельствуют о крайне негативном влиянии военного конфликта на жизнь мирного населения и демонстрируют важность помощи. Эти истории станут основой для нового проекта Фонда Рината Ахметова – «Голоса Мирных» – Музей Фонда Рината Ахметова, который будет представлен в ноябре 2020 года.



**Голоса Мирных**  
Музей Фонда Рината Ахметова



[Ссылка на  
Голоса Мирных  
Музей Фонда Рината Ахметова](#)



[Ссылка на полную  
версию отчета](#)

## КОНТАКТЫ:

-  [akhmetovfoundation.org/ru](http://akhmetovfoundation.org/ru)
-  [facebook.com/AkhmetovFDU](https://facebook.com/AkhmetovFDU)
-  [instagram.com/akhmetovfoundation/](https://instagram.com/akhmetovfoundation/)
-  [twitter.com/AkhmetovFDU](https://twitter.com/AkhmetovFDU)
-  <https://goo.su/2c5s>
-  <https://ru.linkedin.com/company/foundation-for-development-of-ukraine>
-  Горячая линия (Украина): 0 (800) 509 001

1 – В ценах 2018 г. с использованием пересчета рыночного курса гривны.

2 – УКГВ, февраль 2020 г., Отчет о ситуации в Украине, данные из [https://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/Situation%20Report%20-%20Ukraine%20-%20204%20Nov%202019\\_1.pdf](https://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/Situation%20Report%20-%20Ukraine%20-%20204%20Nov%202019_1.pdf)

3 – <https://www.wfp.org/news/conflict-eastern-ukraine-leaves-15-million-people-hungry>

4 – Генриетта Фор, исполнительный директор ЮНИСЕФ. <https://news.un.org/en/story/2019/05/1038861>.

5 – Обзор гуманитарных потребностей (ОГП), Управление Организации Объединённых Наций по координации гуманитарных вопросов, 2019.

6 – Ресурсы включают транспорт, места для раздачи еды и логистическую поддержку.

7 – Исследование было проведено Envoy Partnership (Великобритания) – консалтинговой компанией по социальной ценности <https://envoypartnership.com/>

8 – Результаты (outcomes) оценивались в монетарном выражении с помощью подхода экономики здравоохранения с использованием методов, используемых Всемирной организацией здравоохранения, Всемирным банком и другими. Показатели здоровья и эмоционального благополучия были преобразованы в показатель количества лет жизни, откорректированных на качество (Quality-Adjusted Life-Year, QALY) или в показатель годов жизни, скорректированных по нетрудоспособности (Disability-adjusted life year, DALY). В свою очередь им был присвоен монетарный эквивалент двухквальной национальный доход на душу населения. Детальнее подходы см.: Leech, Ashley A. et al. (2018) Value in Health Use and Misuse of Cost-Effectiveness Analysis Thresholds in Low- and Middle-Income Countries: Trends in Cost-per-DALY Studies. Том 21, Выпуск 7, стр 759 - 761.

9 – Social Value International, <https://socialvalueint.org/social-value/what-is-social-value/>

10 – Общая социальная ценность составляет 1,1 миллиарда долларов США в ценах 2018 года, пересчитанных из гривны с использованием рыночного обменного курса. Если использовать преобразование по паритету покупательной способности, то эта цифра составляет 3,5 млрд долларов США. Если использовать номинальную, а не реальную стоимость, социальная ценность составит 20 миллиардов гривен, 870 миллионов долларов США (рыночный обменный курс) и 3,6 миллиарда долларов США (при использовании паритета покупательной способности).